

## Onderzoek en advies

*Onderzoeken kunnen vanuit verschillende perspectieven waardevol zijn. Rekenkameronderzoek richt zich met name op de doelmatigheid, doeltreffendheid en rechtmatigheid van beleid. SWOT-analyses dienen vaak als basis voor meer strategische beslissingen.*

*En cultuuranalyses en medewerkertevredenheidsonderzoeken zijn meestal gericht op het verkrijgen van draagvlak voor veranderingstrajecten. Een extern onderzoek biedt objectiviteit, bespaart interne capaciteit en verschaft een heldere analyse. Fazili Consulting heeft veel ervaring met het uitvoeren van diverse soorten onderzoeken en het vertalen van de bevindingen naar praktische adviezen.*

## Onze werkwijze

Elk onderzoek kent twee belangrijke uitgangspunten: aanleiding en doelstelling. Deze worden zorgvuldig met u doorgenomen. Vervolgens ontwikkelt Fazili Consulting de onderzoeksopzet. Dit kan variëren van het totaal uitbesteden van het onderzoek aan Fazili Consulting tot een meer interactieve benadering. In het laatste geval is draagvlak verder gewaarborgd en dient het onderzoek mede als basis voor het verandertraject.

De onderzoeksresultaten worden aangevuld met praktische adviezen en handvatten voor uw vervolgstappen. Naast het inhoudelijke onderzoek zelf besteedt Fazili Consulting veel aandacht aan het communiceren van het onderzoek naar alle betrokkenen. Draagvlak gedurende het onderzoeksproces bevordert de acceptatie en implementatie van de bevindingen. De waarde van elk onderzoek ligt immers zowel in het verkregen inzicht als in de praktische bruikbaarheid.

## Kiezen voor kwaliteit

- Alle adviseurs van Fazili Consulting zijn wetenschappelijk geschoold en verbonden aan hogescholen en universiteiten.
- Alle adviseurs van Fazili Consulting publiceren regelmatig op het vakgebied.
- Gebruikmaking van gevalideerde onderzoeksinstrumenten.
- Veel aandacht voor draagvlak en praktische toepasbaarheid van onderzoeken.
- Uitgebreide kennisbank en benchmarkgegevens aanwezig.

## Uw resultaten

- Opzet van het onderzoek die gedragen wordt door uw organisatie.
- Heldere rapportage met duidelijke conclusies en aanbevelingen.
- Presentatie van bevindingen waarbij kennisoverdracht en draagvlak centraal staan.
- Aanbevelingen die passen bij de maat van uw organisatie.
- Concrete handvatten voor besluitvorming en vervolgstappen.