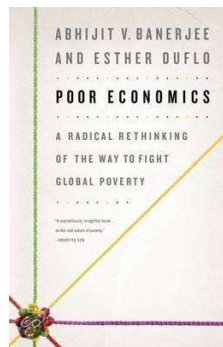


ManagementMail februari 2012

3^e Nominatie voor de “Verkiezing van het Internationale Managementboek van het Jaar”

“Poor Economics”

Op donderdag 19 april 2012 organiseert Fazili Consulting wederom de Verkiezing van het Internationale Managementboek van het Jaar op het gebied van organisatieontwikkeling en cultuurverandering. Hierbij zal een keuze worden gemaakt uit een drietal boeken die in hun land zijn verkozen tot het managementboek van het jaar. Onze eerste nominatie is het boek “Ethical Oil” van Ezra Levant, gekozen tot het Canadese “National Business Book Award” van het jaar 2011. Onze tweede nominatie is het boek “World 3.0” van Pankaj Ghemawat, winnaar van de 2011 Thinkers50 Book Award van het IEDP - International Executive Development Programs. Onze derde en laatste nominatie is het boek “Poor Economics” van Banerjee en Duflo, winnaar van de Financial Times en Goldman Sachs Business Book of the Year 2011.



De Indiase econoom Abhijit Banerjee en de Franse econome Esther Duflo geven aan dat miljarden euro's in ontwikkelingsprojecten worden gestoken zonder dat we weten of het helpt. Ontwikkelingssamenwerking is nogal modegevoelig, stellen de schrijvers, en minder gebaseerd op empirisch onderzoek. In 2003 richtten zij het Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-Pal) op, een onderzoeksinstituut dat deel uitmaakt van het Massachusetts Institute of Technology (MIT). Doelstelling van het instituut is het ontdekken onder welke omstandigheden ontwikkelingshulp daadwerkelijk effect heeft. Hierbij worden groepen vergeleken die wel en die geen ontwikkelingshulp hebben ontvangen; deze methode wordt *randomized evaluation* genoemd.

Dit leverde verrassende resultaten op. Zo leverde een toelage om rijst te kopen voor Chinezen geen extra toename in rijstgebruik op. Waarom niet? Chinezen met een toelage voelden zich plotseling rijk, en kochten liever statusvoedsel zoals vlees en zoete producten. Hierdoor kregen zij uiteindelijk minder calorieën binnen. In ander onderzoek kwamen de schrijvers ondervoede Marokkanen tegen die liever een televisie kochten dan geld aan eten uitgaven. En veel Indiërs prefereerden een kop hete, zoete thee boven een extra maaltijd.

Banerjee en Duflo maken met hun statistische benadering duidelijk dat de economische modellen vaak niet opgaan en dat het gedrag van mensen complexer en cultuurbepalder is dan de wetenschap en ontwikkelingsprogramma's aangeven. De empirische benadering - het veld in! - werkt sterk verfrissend en brengt directe aansluiting met de dagelijkse praktijk van armoede en armoedebestrijding. Verplicht leesvoer voor alle mensen die een betere wereld nastreven en weg willen blijven van alle ideologische debatten en theoretische vooronderstellingen.

Culture &	Leiderschap &	Team-	Persoonlijke	Professionaliserings-
----------------------	---------------	-------	--------------	-----------------------

ManagementMail februari 2012

3^e Nominatie voor de “Verkiezing van het Internationale Managementboek van het Jaar”

change	management	ontwikkeling	ontwikkeling	programma's
--------	------------	--------------	--------------	-------------