



Psychologisch onderzoek

Psychologisch onderzoek is een krachtig en effectief instrument voor het ondersteunen van beslissingen bij selectietrajecten. Maar ook voor loopbaan ontwikkeltrajecten, carrièreplanning, het in kaart brengen van het groeipotentieel van medewerkers en managers of bij het opstellen van POP's is psychologisch onderzoek uitermate geschikt. Mensen ontvangen een duidelijk en objectief beeld van kwaliteiten, aandachtspunten en loopbaanmogelijkheden. Psychologisch onderzoek door Fazili Consulting wordt gewaardeerd door zowel opdrachtgevers als de kandidaten zelf.

Onze werkwijze

In een voorgesprek met u concretiseren wij de specifieke doelstelling van het onderzoek. De kwaliteiten en functiemogelijkheden van de kandidaat staan hierbij centraal. Op basis van deze informatie stelt Fazili Consulting een onderzoeksprogramma op.

De onderzoeksdag zelf bestaat uit verschillende onderdelen, waaronder diverse persoons- en loopbaanonderzoeken, tests, casuïstiek, interview en assessment-onderdelen. Op basis van de onderzoeksresultaten wordt een heldere rapportage opgesteld met duidelijke conclusies. Na bespreking met de kandidaat wordt de rapportage met u doorgesproken. Fazili Consulting brengt altijd advies uit over persoonlijke en loopbaanontwikkelingsmogelijkheden voor de kandidaat. Zo vormt het onderzoeksrapport ook basis voor verdere persoonlijke groei.

Kiezen voor kwaliteit

- Uitgaan van de normen van de Nederlandse Vereniging voor Personeelsbeleid.
- Wetenschappelijk gevalideerd en gerenommeerd onderzoeksmateriaal.
- Maximale betrouwbaarheid door het gebruik van meerdere onderzoeksmethoden.
- Veel aandacht voor draagvlak bij kandidaten ten aanzien van onderzoeksresultaten.
- Evaluatie van elk traject via de Barometer voortgang & resultaat®.

Uw resultaten

- Een objectief beeld van de kwaliteiten, passendheid, loopbaanmogelijkheden en ontwikkelmogelijkheden van de kandidaat.
- Een onderzoeksrapportage die door de kandidaat wordt herkend en geaccepteerd.
- Een managementinstrument om doorgroeimogelijkheden en -beperkingen van medewerkers duidelijk in beeld te krijgen.
- Een managementinstrument om medewerkers bewust te maken van hun sterktes, zwaktes en loopbaanmogelijkheden.
- Praktische handvat en stimulans voor verdere (loopbaan)ontwikkeling.