



MATCHING OP WAARDEN

| Mensen | Organisaties |
|--|--|
| <p>Competitie, Resultaatgerichtheid</p> <p>Matcht minder met Orde en structuur en Veiligheid en zekerheid, aangezien deze organisaties eerder beperkend aanvoelen.</p> <p>Matcht ook minder met Sociabiliteit, aangezien hierbij de zakelijkheid wordt gemist.</p> <p>Kan goed floreren bij Macht en Mondialiteit, indien voldoende commerciële ruimte mogelijk is.</p> | <p>Competitie, Resultaatgerichtheid</p> <p>Matcht minder met Orde en structuur en Veiligheid en zekerheid, aangezien deze kandidaten wat proactiviteit en ondernemerschap missen.</p> <p>Matcht ook minder met Sociabiliteit, aangezien bij deze kandidaten zakelijkheid wordt gemist.</p> <p>Kan goed matchen met Macht en Mondialiteit, als voldoende commerciële ruimte wordt geboden.</p> |
| <p>Macht</p> <p>Matcht potentieel goed met organisaties gericht op Competitie en Resultaatgerichtheid, alsmede (afhankelijk van positie) Orde en Structuur. Deze organisaties bieden positie en invloed.</p> <p>Organisaties gericht op Mondialiteit, Sociabiliteit en Veiligheid en zekerheid bieden minder mogelijkheden voor positie en invloed en matchen dus minder.</p> | <p>Macht</p> <p>Matcht potentieel goed met personen gericht op Competitie en Resultaatgerichtheid, alsmede (afhankelijk van positie) Orde en Structuur. Deze personen kunnen wij positie en invloed bieden.</p> <p>Personen gericht op Mondialiteit, Sociabiliteit en Veiligheid en zekerheid zijn minder gevoelig voor positie en invloed en matchen dus minder.</p> |
| <p>Mondialiteit en maatschappelijke betrokkenheid</p> <p>Matcht beter bij Sociale organisaties, aangezien de menselijke waarden hier het meest tot uiting komen. Dat kan ook gelden voor organisaties gericht op Veiligheid en zekerheid.</p> <p>Overige organisatiewaarden zijn beduidend minder passend en dient per organisatie gezien te worden.</p> | <p>Mondialiteit en maatschappelijke betrokkenheid</p> <p>Matcht goed bij personen gericht op Sociale waarden, aangezien deze vanuit sociaal gevoel vaak ook een sterk maatschappelijke betrokkenheid tonen.</p> <p>Overige waardepatronen zijn beduidend minder passend en dient per persoon gezien te worden.</p> |
| <p>Sociabiliteit</p> <p>Matcht beter bij organisaties gericht op Mondialiteit, vanwege hun maatschappelijke karakter.</p> <p>Matcht vaak ook beter met organisaties gericht op Orde en structuur en Veiligheid en zekerheid, aangezien deze organisaties beschermend aanvoelen.</p> <p>Matcht minder met organisaties gericht op Competitie en Macht; deze worden vaak als te zakelijk ervaren.</p> | <p>Sociabiliteit</p> <p>Matcht goed bij personen gericht op Mondialiteit, vanwege hun maatschappelijke karakter.</p> <p>Matcht vaak ook beter met personen gericht op Orde en structuur en Veiligheid en zekerheid, aangezien deze personen een zekere mate van bescherming waarderen.</p> <p>Matcht minder met personen gericht op Competitie en Macht; deze zijn voor ons vaak te zakelijk.</p> |

Deze informatie gaat verder op de volgende pagina

FAZILI CONSULTING

Kantoor Parkstaete
Nieuweweg 109
3765 GC te Soest

tel.: 035-5885005
www.faziliconsulting.nl
info@faziliconsulting.nl



MATCHING OP WAARDEN

| | |
|---|---|
| Veiligheid en zekerheid Matcht vaak met organisaties gericht op Orde en structuur en op Sociale waarden, aangezien deze organisaties een zekere mate van bescherming bieden. Dat kan ook gelden voor organisaties gericht op Mondialiteit. Matcht minder met organisaties gericht op Competitie en Macht; deze worden vaak als te zakelijk ervaren. | Veiligheid en zekerheid Matcht vaak met personen gericht op Orde en structuur en op Sociale waarden, aangezien deze personen gericht zijn op geborgenheid. Dat kan ook gelden voor personen gericht op Mondialiteit. Matcht minder met personen gericht op Competitie en Macht; deze worden vaak als te zakelijk ervaren. |
| Orde en structuur Matcht vaak met organisaties gericht op Veiligheid en zekerheid en op Sociale waarden, aangezien deze organisaties een zekere mate van bescherming bieden. Ook organisaties gericht op Macht (afhankelijk van positie) kunnen matchen. Overige organisatiewaarden zijn beduidend minder passend en dient per organisatie bezien te worden. | Orde en structuur Matcht vaak met personen gericht op Veiligheid en zekerheid en op Sociale waarden, aangezien deze organisaties een zekere mate van bescherming bieden. Ook personen gericht op Macht (afhankelijk van positie) kunnen matchen. Overige waarden zijn beduidend minder passend en dienen per persoon bezien te worden. |

FAZILI CONSULTING

Kantoor Parkstaete
Nieuweweg 109
3765 GC te Soest

tel.: 035-5885005
www.faziliconsulting.nl
info@faziliconsulting.nl