

Strategieontwikkeling

De toegenomen concurrentie, verscherpte bedrijfsvoering, mondialisering van de business en markten en grilliger koopgedrag maken een gerichte strategische koers noodzakelijk. Te laat reageren op marktontwikkelingen of achterblijven met innovatie gaat direct ten koste van de concurrentiepositie. Het ontwikkelen van een juiste en effectieve strategische koers is hierbij een must. Ondernemerschap is noodzakelijk, maar ondernemerschap moet ook de juiste richting kennen.

Deze richting wordt bepaald door een tweetal factoren: de core business, het DNA en de positionering van het bedrijf enerzijds en de vragen en kansen van de markten anderzijds. Pas als deze in elkaars verlengde komen te liggen ontstaat commerciële meerwaarde. Gericht onderzoek en analyse, gecombineerd met een flinke dosis ondernemingservaring, ondersteunt Fazili Consulting u in de ontwikkeling en finetuning van uw strategische koers.

Onze werkwijze

Strategiebepaling kent een rationele kant en een persoonlijke kant. Via een nuchtere analyse van de organisatie, cijfers, producten, markten, klanten en ontwikkelingen wordt een beeld verkregen waar kansen zich bevinden en wat dat betekent voor de strategische koers van het bedrijf. Deze analyse is noodzakelijk voor de onderbouwing van uw uiteindelijke strategische koers. Maar daarnaast weet Fazili Consulting als geen ander, dat strategie vaak gebaseerd is op de enorme drive en de betrokkenheid van de directeur en bestuur. Deze drive en betrokkenheid hebben in veel gevallen de zaak groot gemaakt en tot bloei gebracht. Pas als deze twee kanten matchen heeft de strategie maximale kans van slagen.

Dit uitgangspunt vindt u ook terug in onze aanpak. Enerzijds bieden wij u de nuchtere analyse die duidelijk maakt wat de interne en externe stand van zaken is en waar zich kansen bevinden. Anderzijds gaan wij indringend met u en uw collega's in gesprek om te bezien waar daar kansen en overtuigingen liggen. Dat kan in pas lopen, maar dat is zeker niet altijd het geval. Overtuigingen en belangen kunnen immers verschillen. Reden temeer om de nuchtere analyse en de persoonlijke inzet met elkaar te confronteren. Met als uiteindelijke doelstelling tot een strategische koers te komen die resultaten en meerwaarde voor uw bedrijf oplevert.

Kiezen voor kwaliteit

- Inzet van ervaren senior adviseurs met ervaring als ondernemer.
- Diverse methodieken voor organisatie-analyse, marktanalyse, concurrentieanalyse en innovatiekracht.
- Ervaring met ontwikkelen ondernemingsplannen en business cases
- Sparringpartner op directie- en bestuursniveau

Uw resultaten

- Duidelijke bepaling van marktkansen en effectieve strategische koers.
- Kansen voor commercieel succes.
- Organisatie die keuzes kan en durft te maken.
- Onderbouwing voor investeringsaanvragen.
- Onderbouwing voor herstructurering en reorganisatie.
- Nieuw elan en motivatie voor management en medewerkers.